

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

*(Ban hành theo Quyết định số ngày tháng năm của Hiệu trưởng trường
Đại học Công nghiệp Tp.HCM)*

Tên chương trình : **Chương trình giáo dục trung cấp chuyên nghiệp**

Trình độ đào tạo : **Trung cấp**

Ngành đào tạo : **Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành** Mã ngành : **03**

Tên tiếng Anh : **Travel and Tourism Management**

Loại hình đào tạo : **Chính quy**

1. Mục tiêu đào tạo:

1.1 Mục tiêu chung

Đào tạo trung cấp Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành có nhận thức về chủ nghĩa Mác- Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh và đường lối của Đảng Cộng sản Việt Nam. Đồng thời có kiến thức và kỹ năng chuyên môn ở trình độ trung cấp, ngoại ngữ và tin học tương đối, khả năng làm việc độc lập, có sức khỏe, kỹ năng giao tiếp tốt và đáp ứng yêu cầu thực tiễn của các tổ chức tiếp nhận.

1.2 Mục tiêu cụ thể

Kiến thức:

- Kiến thức chung: có hiểu biết về Chính trị cơ bản, Pháp luật đại cương, Luật du lịch Việt Nam;
- Du lịch thuộc môi trường kinh doanh trong nước và quốc tế. Giúp học sinh hiểu về ngành công nghiệp du lịch, các nghiệp vụ và quản lý chuyên ngành (nghiệp vụ hướng dẫn, điều hành và thiết kế sản phẩm du lịch...), lập kế hoạch tiếp thị, chọn thị trường và tâm lý du khách, kỹ thuật tiếp thị- bán hàng và giao tiếp, quản trị nguồn nhân lực... Hiểu rõ các chế độ chính sách của Nhà nước về du lịch... Kiến thức tập trung vào việc quản lý và kỹ thuật nghiệp vụ của doanh nghiệp lữ hành hoạt động trong môi trường kinh doanh du lịch nội địa và quốc tế. Những kiến thức này cung cấp cho học sinh tiếp cận dễ dàng và nhanh chóng trong thực tiễn khi đi thực tập và sau khi ra trường;
- Kiến thức bổ trợ: đạt trình độ B về tiếng Anh hoặc các chứng chỉ quốc tế tương đương; đạt trình độ A về tin học ứng dụng.

Kỹ năng:

- Tiếp cận thực tế ngay trong quá trình học từng môn chuyên ngành, nâng cao kỹ năng quản lý và nghiệp vụ chuyên môn kinh doanh du lịch;
- Phương pháp làm việc khoa học, biết phân tích và giải quyết các vấn đề nảy sinh trong thực tiễn ngành kinh tế, đúc kết kinh nghiệm để hình thành kỹ năng tư duy sáng tạo;

- Giao tiếp tiếng Anh ở mức độ tương đối thành thạo trong các tình huống giao tiếp xã hội và chuyên môn;
- Sử dụng tốt phần mềm cho chuyên ngành và ứng dụng như Excel, Assces, Word;
- Giao tiếp xã hội và trong kinh doanh (đàm phán bán, soạn thảo văn bản, diễn thuyết...), làm việc theo nhóm.

Thái độ:

- Có đạo đức nghề nghiệp, ý thức tổ chức kỷ luật lao động và tôn trọng nội qui của cơ quan, doanh nghiệp;
- Ý thức cộng đồng và tác phong công nghiệp, trách nhiệm công dân, làm việc theo nhóm và làm việc độc lập;
- Có tinh thần cầu tiến, hợp tác và giúp đỡ đồng nghiệp.

Vị trí làm việc sau khi tốt nghiệp:

Các vị trí có thể làm việc như: cán bộ, nhân viên các bộ phận trong một doanh nghiệp du lịch - lữ hành (công ty - doanh nghiệp du lịch, hãng lữ hành...), với vai trò là người thực hiện trực tiếp.

1. Thời gian đào tạo: 2 năm

2. Khối lượng kiến thức toàn khóa: 88 ĐVHT

3. Đối tượng tuyển sinh: Tốt nghiệp trung học phổ thông

4. Quy trình đào tạo: Đào tạo theo niên chế

Điều kiện tốt nghiệp: Theo điều 17 của Quy chế 40/2007/QĐ-BGDĐT, ngày 01/08/2007

5. Thang điểm: 10/10

6. Nội dung chương trình ngành Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành:

ST T	Mã môn học	Tên môn học	Tổng số tiết, giờ	Trong đó	
				LT	TH
7.1. Các môn học chung			16	14	2
1	31121009	Chính trị Politics	4	4	
2	31121010	Giáo dục pháp luật Law Education	2	2	
3	31201001	Giáo dục thể chất Physical Education	4		4
4	31201002	Giáo dục quốc phòng, an ninh National Defence and Security Education	5	1	4
5	31111080	Anh văn 1	4	4	

		English 1			
6	31101092	Anh văn chuyên ngành KDDL 1 Business English 1	3	3	
7	31102082	Tin học ứng dụng ngành KDDL Applied Informatics	3	1	2
7.2. Khối kiến thức giáo dục chuyên nghiệp			65	62	3
7.2.1. Kiến thức cơ sở ngành			18	18	0
1	31071074	Quản trị học Fundamentals of Management	3	3	
2	31071054	Marketing căn bản Fundamentals of Marketing	3	3	
3	31102091	Lịch sử văn hóa thế giới History of World Culture	3	3	
4	31271001	Nguyên lý kế toán Principles of Accounting	3	3	
5	31272020	Kế toán thương mại- dịch vụ Trade and Service Accounting	3	3	
6	31082628	Thanh toán quốc tế International Payment	3	3	
7.2.1 Kiến thức chuyên ngành Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành			47	44	3
1	31101032	Quản trị du lịch Tourism Management	3	3	
2	31101034	Quản trị khách sạn Hotel Management	3	3	
3	31101035	Quản trị nhà hàng Restaurant Management	3	3	
4	31101159	Quản trị hãng lữ hành và vận chuyển Travel and Transportation Management	3	3	
5	31101051	Tâm lý và giao tiếp kinh doanh du lịch Psychology and Communication in Tourism	3	3	

6	31072048	Quản trị nguồn nhân lực Human Resource Management in Business	3	3	
7	31102048	Marketing du lịch và lữ hành Tourism and Travel Marketing	3	3	
8	31101047	Phương pháp hướng dẫn du lịch Tour Guiding Method	3	3	
9	31101101	Tuyến điểm du lịch Itineraries and Destinations	3	3	
10	31101192	Anh văn chuyên ngành KDDL 2 English for Tourism 2	4	4	
11	31102292	Anh văn chuyên ngành KDDL 3 English for Tourism 3	4	4	
12	31102392	Anh văn chuyên ngành KDDL 4 English for Tourism 4	4	4	
13	31102109	Ứng dụng nghiệp vụ dịch vụ du lịch và lữ hành Travel Practical Skills	3		3
14	31102021	Lịch sử văn hóa Việt Nam History of Vietnamese Culture	3	3	
15	31072018	Quản trị văn phòng Office Skills	2	2	
7.3. Thực tập tốt nghiệp			4		4
	31102996	Thực tập tốt nghiệp (chuyên đề thực tập tốt nghiệp) Practice for graduation	4		4
7.4. Thi tốt nghiệp			3	3	0
1	31122008	Thi chính trị Politics	1	1	0
2	31102400	Thi Anh văn chuyên ngành KDDL English for Tourism	1	1	0

3	31102403	Thi Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành Travel and Tours Management	1	1	0
Tổng cộng toàn khóa			88	79	9