

## CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

*(Ban hành theo Quyết định số ngày tháng năm của Hiệu trưởng trường Đại học Công nghiệp Tp.HCM)*

Tên chương trình : **Chương trình giáo dục cao đẳng chuyên nghiệp**

Trình độ đào tạo : **Cao đẳng**

Ngành đào tạo : **Kinh doanh thương mại** Mã ngành : **51340121**

Tên tiếng Anh : **Commercial Business Management**

Loại hình đào tạo : **Chính quy**

### **1. Mục tiêu đào tạo:**

#### **1.1 Mục tiêu chung;**

Đào tạo cử nhân Kinh doanh thương mại có nhận thức về chủ nghĩa Mác-Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh và đường lối của Đảng Cộng sản Việt Nam. Đồng thời có kiến thức và kỹ năng chuyên môn ở trình độ cao đẳng, ngoại ngữ và tin học tương đối thông thạo, khả năng làm việc độc lập, tự học, tự nghiên cứu, sáng tạo, có sức khỏe, kỹ năng giao tiếp tốt và đáp ứng yêu cầu thực tiễn của các tổ chức tiếp nhận.

#### **1.2 Mục tiêu cụ thể**

#### **Kiến thức:**

- Kiến thức chung: có hiểu biết về Các nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác-Lênin, Đường lối cách mạng của Đảng cộng sản Việt Nam, Tư tưởng Hồ Chí Minh; có kiến thức cơ bản trong lĩnh vực Khoa học xã hội và Khoa học tự nhiên để tiếp thu kiến thức giáo dục chuyên nghiệp và khả năng học tập nâng cao trình độ;
- Sản xuất- kinh doanh thuộc môi trường kinh doanh trong nước và quốc tế. Giúp sinh viên hiểu về kinh doanh thương mại (xuất- nhập khẩu, chuyển giao công nghệ, giao nhận, vận tải và bảo hiểm quốc tế, thanh toán quốc tế...) có khả năng đàm phán và giao tiếp ở các nền văn hóa khác nhau, nhận biết những cơ hội và thách thức trong kinh doanh quốc tế, lập kế hoạch tiếp thị, chọn thị trường và tâm lý khách hàng, kỹ thuật tiếp thị. Hiểu rõ các chế độ

chính sách của Nhà nước về thương mại, chính sách thương mại của các nước trên thế giới. Kiến thức tập trung vào việc quản lý doanh nghiệp hoạt động trong môi trường kinh doanh quốc tế và nội địa. Những kiến thức này cung cấp cho sinh viên tiếp cận dễ dàng và nhanh chóng trong thực tiễn khi đi thực tập và sau khi ra trường.

- Kiến thức bổ trợ: đạt trình độ chuẩn B1 châu Âu về tiếng Anh hoặc các chứng chỉ quốc tế tương đương; đạt trình độ B về tin học ứng dụng.

### **Kỹ năng:**

- Tiếp cận thực tế ngay trong quá trình học từng môn chuyên ngành, nâng cao kỹ năng quản lý và kinh doanh quốc tế; nghiên cứu về cung cầu, đề ra các chính sách, hoạch định và phát triển ngành sản xuất- kinh doanh trong xu thế hội nhập quốc tế;
- Lập và thẩm định các dự án đầu tư hay quyết định tài trợ dự án;
- Phương pháp làm việc khoa học, biết phân tích và giải quyết các vấn đề nảy sinh trong thực tiễn ngành kinh tế, đúc kết kinh nghiệm để hình thành kỹ năng tư duy sáng tạo;
- Giao tiếp tiếng Anh ở mức độ tương đối thành thạo trong các tình huống giao tiếp xã hội và chuyên môn;
- Nghiên cứu khoa học về các vấn đề chuyên môn;
- Sử dụng tốt phần mềm cho chuyên ngành và ứng dụng như Excel, Assces, Word;
- Giao tiếp xã hội và trong kinh doanh (đàm phán, soạn thảo văn bản, diễn thuyết...), làm việc theo nhóm.

### **Thái độ:**

- Có đạo đức nghề nghiệp, ý thức tổ chức kỷ luật lao động và tôn trọng nội qui của cơ quan, doanh nghiệp;
- Ý thức cộng đồng và tác phong công nghiệp, trách nhiệm công dân, làm việc theo nhóm và làm việc độc lập;
- Có tinh thần cầu tiến, hợp tác và giúp đỡ đồng nghiệp.

### **Vị trí làm việc sau khi tốt nghiệp:**

- Các vị trí có thể làm việc như: cán bộ, nhân viên các bộ phận trong một doanh nghiệp sản xuất- kinh doanh ( công ty- doanh nghiệp sản xuất, gia công và kinh doanh xuất- nhập khẩu, giao nhận- vận tải ngoại thương, bảo hiểm phi nhân thọ, ngân hàng...), Khu kinh tế, khu công nghiệp, cơ quan quản lý công nghiệp và thương mại (Sở Công- Thương, Ban Quản lý khu công nghiệp...), các cơ quan nghiên cứu...với vai trò là người thực hiện trực tiếp hay người điều hành- quản lý.

**2. Thời gian đào tạo:** 3 năm

**3. Khối lượng kiến thức toàn khóa:** 90 tín chỉ

(không tính giáo dục thể chất, giáo dục quốc phòng và an ninh)

**4. Đối tượng tuyển sinh:** Tốt nghiệp Trung học phổ thông

**5. Quy trình đào tạo:** Theo học chế tín chỉ

Điều kiện tốt nghiệp: Theo Quyết định số 43/2007/QĐ-BGD&ĐT ngày 26/15/08/2007 của Bộ Giáo dục & Đào tạo

**6. Thang điểm:** Theo học chế tín chỉ

**7. Nội dung chương trình ngành Kinh doanh thương mại (KDTM)**

STT	Mã học phần	Tên học phần	Số TC	Học phần: Học trước (a), Tiên quyết (b), Song hành (c)
<b>7.1. Kiến thức giáo dục đại cương</b>			<b>26</b>	
<b>7.1.1. Lý luận Mác-Lênin và tư tưởng Hồ Chí Minh</b>			<b>7</b>	
1	11121007	Những nguyên lý cơ bản của Chủ nghĩa Mác – Lênin Fundamental Principles of Marxism and Leninism	5(5,0,10)	
2	11121005	Tư tưởng Hồ Chí Minh Ho Chi Minh Ideology	2(2,0,4)	

<b>7.1.2. Khoa học xã hội</b>			<b>5</b>	
<b>Phần bắt buộc</b>			<b>3</b>	
1	11121008	Đường lối cách mạng của Đảng Cộng sản Việt Nam Revolutionary Lines of the Vietnam Communist party	3(3,0,6)	
<b>Phần tự chọn</b>			<b>2</b>	
1	11122006	Pháp luật đại cương General Law	2(2,0,4)	
2	11102023	Tâm lý học đại cương Psychology	2(2,0,4)	
<b>7.1.3. Nhân văn-Nghệ thuật</b>			<b>0</b>	
<b>Phần tự chọn</b>			<b>0</b>	
<b>7.1.4. Ngoại ngữ</b>			<b>6</b>	
1	11111080	Anh văn 1 English 1	4(4,0,8)	
2	11101044	Anh văn chuyên ngành KD thương mại 1 Commercial Business English 1	2(2,0,4)	11111080 (a)
<b>7.1.5. Toán, Tin học và Khoa học tự nhiên</b>			<b>8</b>	
<b>Phần bắt buộc</b>			<b>6</b>	
1	11131005	Toán cao cấp C1 Calculus C1	2(2,0,4)	
2	11131006	Toán cao cấp C2 Calculus C2	2(2,0,4)	11131005 (a)

3	11103083	Tin học ứng dụng ngành KDTM Applied Informatics	2(1,2,3)	1110214
<b>Phần tự chọn</b>			<b>2</b>	
1	11131011	Xác suất thống kê (Toán chuyên đề 1) Probability & Statistics	2(2,0,4)	
2	11131012	Qui hoạch tuyến tính (Toán chuyên đề 4) Linear Programming	2 (2,0,4)	
<b>7.1.6. Giáo dục thể chất</b>				
1	11201001	Giáo dục thể chất Physical Education		
<b>7.1.7. Giáo dục quốc phòng</b>				
1	11201002	Giáo dục quốc phòng, an ninh National Defence and Security Education		
<b>7.2. Khối kiến thức giáo dục chuyên nghiệp</b>			<b>64</b>	
<b>7.2.1. Kiến thức cơ sở ngành khối kinh tế</b>			<b>9</b>	
<b>Phần bắt buộc</b>			<b>7</b>	
1	11071004	Kinh tế vi mô Microeconomics	3(3,0,6)	11121007 (a)
2	11071003	Quản trị học Fundamentals of Management	2(2,0,4)	
3	11072005	Marketing căn bản Fundamentals of Marketing	2(2,0,4)	11071003 (a)
<b>Phần tự chọn</b>			<b>2</b>	

1	11082107	Thị trường chứng khoán Securities Market	2(2,0,4)	
2	11072024	Quản trị thương hiệu Brand Management	2(2,0,4)	
<b>7.2.2. Kiến thức cơ sở của ngành Kinh doanh thương mại</b>			<b>12</b>	
<b>Phần bắt buộc</b>			<b>10</b>	
1	11272001	Nguyên lý kế toán Principles of Accounting	3(3,0,6)	11071003 (a)
2	11082610	Thanh toán quốc tế International Payment	2(2,0,4)	11101068 (a)
3	11272020	Kế toán Thương mại- Dịch vụ Trade and Service Accounting	3(3,0,6)	11272001 (a)
4	11273124	Phân tích hoạt động kinh doanh Business Analysis	2(2,0,4)	11102077 (a)
<b>Phần tự chọn</b>			<b>2</b>	
1	11073069	Quản trị dự án đầu tư Project Management	2(2,0,4)	
2	11103020	Đầu tư quốc tế International Investment	2(2,0,4)	
<b>7.2.3. Kiến thức chuyên ngành Kinh doanh thương mại</b>			<b>35</b>	
<b>Phần bắt buộc</b>			<b>33</b>	
1	11101068	Kinh tế thương mại Commercial Economics	2(2,0,4)	11121007 (a)

2	11101123	Quản trị xuất nhập khẩu Import and Export Management	2(2,0,4)	11101068 (a)
3	11102077	Quản trị kinh doanh thương mại Commercial Business Management	3(3,0,6)	11101068 (a)
4	11102127	Giao tiếp và đàm phán trong Kinh doanh Communication and Negotiation in Business	2(2,0,4)	11101068 (a)
5	11072077	Quản trị nguồn nhân lực Human Resource Management	2(2,0,4)	11102077 (a)
6	11103078	Marketing thương mại Marketing in Commerce	3(3,0,6)	11102077 (a)
7	11072039	Luật Thương mại Business Law	2(2,0,4)	11102077 (a)
8	11072012	Quản trị bán hàng Sales Management	2(2,0,4)	11101123 (a)
9	11101144	Anh văn chuyên ngành KD thương mại 2 Commercial Business English 2	3(3,0,6)	11101044 (a)
10	11102244	Anh văn chuyên ngành KD thương mại 3 Commercial Business English 3	3(3,0,6)	11101112 (a)
11	11102344	Anh văn chuyên ngành KD thương mại 4 Commercial Business English 4	3(3,0,6)	11102244 (a)

12	11103444	Anh văn chuyên ngành KD thương mại 5 Commercial Business English 5	2(2,0,4)	11102344 (a)
13	11102129	Ứng dụng nghiệp vụ xuất nhập khẩu Practical Skills in Import-Export	2(0,4,2)	11101123 (a)
14	11102131	Ứng dụng nghiệp vụ bán hàng Practical Skills in Sales and Services	2(0,4,2)	11072012 (a)
<b>Phần tự chọn</b>			<b>2</b>	
1	11072034	Quan hệ công chúng (PR) Public Relations	2(2,0,4)	
2	11102128	Nghiên cứu thị trường Market Research	2(2,0,4)	
<b>7.2.4. Thực tập tốt nghiệp</b>			<b>4</b>	
1	11103996	<b>Thực tập tốt nghiệp</b> (báo cáo thực tập tốt nghiệp) Practice for graduation	<b>4</b>	
<b>7.2.5. Khóa luận tốt nghiệp hoặc học bổ sung</b>			<b>4</b>	
	11103997	<b>Khóa luận tốt nghiệp</b> Research Paper Writing	<b>4</b>	
		<b>Học bổ sung</b>	<b>4</b>	
1	11103132	Quản trị vận hành Operations Management	2(2,0,4)	
2	11103497	Chuyên đề tốt nghiệp KDTM Graduation Essay Assignment	2(0,0,6)	



<b>Tổng cộng toàn khóa</b>	<b>90</b>	
----------------------------	-----------	--