

## **CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO**

*(Ban hành theo Quyết định số ngày tháng năm của Hiệu trưởng trường Đại học Công nghiệp Tp.HCM)*

Tên chương trình : **Chương trình giáo dục đại học**

Trình độ đào tạo : **Đại học**

Ngành đào tạo : **Thương mại điện tử** Mã ngành : **52340122**

Tên tiếng Anh : **Electronic Commerce (E - COMMERCE)**

Loại hình đào tạo : **Chính quy**

### **1. Mục tiêu đào tạo:**

#### **1.1 Mục tiêu chung:**

Đào tạo cử nhân Thương mại điện tử có nhận thức về chủ nghĩa Mác- Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh và đường lối của Đảng Cộng sản Việt Nam. Đồng thời có kiến thức và kỹ năng chuyên môn cao ở trình độ đại học, ngoại ngữ và thông thạo về công nghệ thông tin; những kiến thức và kỹ năng chuyên sâu về thương mại điện tử; có khả năng tham gia hoạch định chiến lược, chính sách, kế hoạch và tổ chức hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp thương mại điện tử. Khả năng làm việc độc lập, tự học, tự nghiên cứu, sáng tạo, có sức khỏe, kỹ năng giao tiếp tốt và đáp ứng yêu cầu thực tiễn của các tổ chức tiếp nhận.

#### **1.2 Mục tiêu cụ thể:**

##### **Kiến thức:**

Chương trình đào tạo Cử nhân Thương mại điện tử, nhằm cung cấp đầy đủ những kiến thức về:

- Các nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác- Lênin, Đường lối cách mạng của Đảng cộng sản Việt Nam, Tư tưởng Hồ Chí Minh; có kiến thức cơ bản trong lĩnh vực Khoa học xã hội và Khoa học tự nhiên để tiếp thu kiến thức giáo dục chuyên nghiệp và khả năng học tập nâng cao trình độ.

- Hoạt động sản xuất- kinh doanh thuộc môi trường kinh doanh trong nước và quốc tế, giúp sinh viên hiểu về kinh doanh thương mại quốc tế (xuất- nhập khẩu, chuyển giao công nghệ, giao nhận, vận tải và bảo hiểm quốc tế, Logistic, thanh toán quốc tế...). Có khả năng đàm phán và giao tiếp ở các nền văn hóa khác nhau, nhận biết những cơ hội và thách thức trong kinh doanh thương mại; lập kế hoạch tiếp thị, chọn thị trường và tâm lý khách hàng, kỹ thuật tiếp thị; hiểu rõ các chế độ chính sách của Nhà nước về thương mại, chính sách thương mại của các nước trên thế giới. Kiến

thức tập trung vào việc quản lý doanh nghiệp thương mại điện tử hoạt động trong môi trường kinh doanh thương mại quốc tế và nội địa.

- Nắm vững kiến thức cần thiết về công nghệ thông tin, truyền thông; kiến thức và kỹ năng chuyên sâu quản trị kinh doanh của doanh nghiệp thương mại điện tử.

- Kiến thức bổ trợ: Đạt trình độ Anh ngữ FCE (B1) tiêu chuẩn châu Âu hoặc các chứng chỉ quốc tế tương đương. Đồng thời tạo điều kiện thuận lợi cho việc phát triển sang các ngành đào tạo khác và đào tạo trình độ cao hơn.

### **Kỹ năng:**

- Kỹ năng quản lý và kinh doanh thương mại quốc tế; nghiên cứu về Cung Cầu; có kỹ năng hoạch định và triển khai chiến lược, kế hoạch Marketing trực tuyến và sử dụng các công cụ Marketing trực tuyến trong triển khai các kế hoạch; lập và thẩm định các dự án đầu tư. Phương pháp làm việc khoa học, biết phân tích và giải quyết các vấn đề nảy sinh trong thực tiễn ngành kinh tế, đúc kết kinh nghiệm để hình thành kỹ năng tư duy sáng tạo;

- Có các kỹ năng: Thiết kế và quản trị Website thương mại điện tử, triển khai các hoạt động tác nghiệp trong doanh nghiệp ứng dụng thương mại điện tử;

sử dụng và khai thác các phần mềm tác nghiệp thương mại điện tử phổ biến; nâng cao về sử dụng các phần mềm tin học thông dụng và các công cụ của mạng Internet...

- Có kỹ năng làm việc nhóm (Working Team), trình diễn (Presentation), truyền thông (Communication) và quan hệ cộng đồng (Public Relations);

- Giao tiếp tiếng Anh ở mức độ thành thạo trong các tình huống giao tiếp xã hội và chuyên môn.

### **Thái độ:**

- Có đạo đức nghề nghiệp, ý thức tổ chức kỷ luật lao động và tôn trọng nội quy của cơ quan, doanh nghiệp;

- Nhận thức chính trị và lối sống tốt, có ý thức cộng đồng, hợp tác và giúp đỡ đồng nghiệp; có tinh thần cầu tiến, tác phong công nghiệp và trách nhiệm công dân.

### **Vị trí làm việc sau khi tốt nghiệp:**

Sinh viên tốt nghiệp làm việc chủ yếu ở các doanh nghiệp thương mại điện tử thuộc tất cả các ngành và thành phần kinh tế:

- Làm việc phù hợp với tư cách là cán bộ chuyên môn ở các doanh nghiệp lớn có các hệ thống thương mại điện tử bậc cao, phức tạp, hoặc cán bộ quản trị kinh doanh điện tử ở các doanh nghiệp nhỏ và vừa tại các bộ phận có liên quan đến hoạt động thương mại điện tử của doanh nghiệp, như: Quản trị chiến lược, chính sách, kế hoạch kinh doanh; Quản trị dự án; Quản trị hệ thống thông tin, Quản trị hoạt động tác nghiệp kinh doanh điện tử (Marketing và quan hệ khách hàng, Logistics, mua hàng, bán hàng, thanh toán điện tử...); Quản trị Website của doanh nghiệp.

- Có khả năng tự nghiên cứu chuyên đổi nhanh để làm việc được ở các bộ phận thuộc chức năng và quá trình quản trị kinh doanh khác (quản trị nhân lực, quản trị tác

nghiệp, quản trị tài chính...) ở các doanh nghiệp; các cơ quan đào tạo và nghiên cứu... với vai trò là người thực hiện trực tiếp hay người điều hành- quản lý.

**2. Thời gian đào tạo: 4 năm**

**3. Khối lượng kiến thức toàn khóa: 122 tín chỉ (TC)**

(không tính giáo dục thể chất, giáo dục quốc phòng và an ninh)

**4. Đối tượng tuyển sinh:** Tốt nghiệp Trung học phổ thông

**5. Quy trình đào tạo:** Theo học chế tín chỉ

Quy định Đào tạo đại học và cao đẳng hệ chính quy ban hành theo Quyết định số 25/2006/QĐ-BGDĐT ngày 26 tháng 6 năm 2006 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo)

Điều kiện tốt nghiệp: Theo Quy định về đào tạo theo học chế tín chỉ của Bộ Giáo dục và Đào tạo

**6. Thang điểm:** Theo học chế tín chỉ

**7. Nội dung chương trình ngành Thương mại điện tử**

STT	Mã Học phần	Tên học phần	Số tín chỉ	Học phần: Học trước (a), Tiên quyết (b), Song hành (c)
<b>7.1 Khối kiến thức giáo dục đại cương</b>			<b>30</b>	
<b>7.1.1 Lí luận Mác-Lê nin và tư tưởng Hồ Chí Minh</b>			<b>7</b>	
1	21121007	Những nguyên lý cơ bản của Chủ nghĩa Mác – Lênin Fundamental Principles of Marxism and Leninism	5(5,0,10)	
2	21121005	Tư tưởng Hồ Chí Minh Ho Chi Minh Ideology	2(2,0,4)	21121007(a)
<b>7.1.2 Khoa học xã hội</b>			<b>5</b>	
<b>Phần bắt buộc</b>			<b>3</b>	
1	21121008	Đường lối cách mạng của Đảng Cộng sản Việt Nam Revolutionary Lines of the Vietnam Communist party	3(3,0,6)	
<b>Phần tự chọn</b>			<b>2</b>	
1	21121006	Pháp luật đại cương Fundamentals of Laws	2(2,0,4)	
2	21101023	Tâm lí học đại cương Psychology	2(2,0,4)	
<b>7.1.3 Nhân văn – nghệ thuật</b>			<b>0</b>	
<b>7.1.4 Ngoại ngữ</b>			<b>7</b>	
1	21111080	Anh văn 1 English 1	4(4,0,8)	
2	21101140	Anh văn chuyên ngành KDQT 1 International Business English 1	3(3,0,6)	21111081 (a)
<b>7.1.5 Toán học – Tin học - Khoa học tự nhiên</b>			<b>11</b>	
<b>Phần bắt buộc</b>			<b>9</b>	
1	21131060	Toán cao cấp C1 Calculus C1	2(2,0,4)	
2	21131006	Toán cao cấp C2 Calculus C2	2(2,0,4)	21131060 (a)

3	21132011	Xác suất thống kê (Toán chuyên đề 1) Probability & Statistics	2(2,0,4)	21131006 (a)
4	21011924	Nhập môn Tin học Foundation of Computing	3(3,0,6)	
<b>Phần tự chọn</b>			<b>2</b>	
1	21132010	Phương pháp tính (Toán chuyên đề 2) Computing Mathematics	2 (2,0,4)	
2	21132012	Qui hoạch tuyến tính (Toán chuyên đề 4) Linear Programming	2 (2,0,4)	
<b>7.1.6 Giáo dục thể chất</b>				
1	21201001	Giáo dục thể chất Physical Education		
<b>7.1.7 Giáo dục quốc phòng</b>				
1	21201002	Giáo dục quốc phòng, an ninh National Defence and Security Education		
<b>7.2. Khối kiến thức giáo dục chuyên nghiệp</b>			<b>92</b>	
<b>7.2.1. Kiến thức cơ sở của khối ngành kinh tế</b>			<b>15</b>	
<b>Phần bắt buộc</b>			<b>13</b>	
1	21072004	Kinh tế vi mô Microeconomics	3(3,0,6)	
2	21072009	Kinh tế vĩ mô Macroeconomics	3(3,0,6)	21072004 (a)
3	21074063	Kinh tế lượng Econometrics	3(3,0,6)	21131006 (a)
4	21071003	Quản trị học Fundamentals of Management	2(2,0,4)	
5	21073005	Marketing căn bản Fundamentals of Marketing	2(2,0,4)	21071003 (a)
<b>Phần tự chọn</b>			<b>2</b>	
1	21084101	Lý thuyết tài chính tiền tệ Monetary and Financial Theory	2(2,0,4)	
2	21084636	Tài chính doanh nghiệp Corporate Finance	2(2,0,4)	21273020 (a)

3	21274124	Phân tích hoạt động kinh doanh Business Analysis	2(2,0,4)	21273020 (a)
<b>7.2.2. Kiến thức cơ sở của ngành Thương mại điện tử</b>			<b>27</b>	
<b>Phần bắt buộc</b>			<b>24</b>	
1	21273001	Nguyên lý kế toán Principles of Accounting	3(3,0,6)	
2	21083610	Thanh toán quốc tế International Payment	2(2,0,4)	21102149 (a)
3	21013412	Nhập môn Thương mại điện tử Foundation of E - Commerce	3(2,2,6)	
4	21012908	Phương pháp Lập trình Programming Fundamentals	4(3,4,8)	
5	21012918	Phân tích và thiết kế hệ thống System Analysis and Design	3(3,0,6)	
6	21012913	Hệ cơ sở dữ liệu Database Systems	3(3,0,6)	
7	21013916	Mạng máy tính Computer Network	3(3,0,6)	
8	21013915	Lập trình hướng đối tượng Object Oriented Programming	3(2,2,6)	
<b>Phần tự chọn</b>			<b>3</b>	
1	21013201	Hệ thống thông tin quản lý Management Information System	3(3,0,6)	
2	21073014	Quản trị dự án đầu tư Investment Project Management	3(3,0,6)	
<b>7.2.3. Kiến thức chuyên ngành Thương mại điện tử</b>			<b>40</b>	
<b>Phần bắt buộc</b>			<b>36</b>	
1	21102149	Quản trị ngoại thương Foreign Trade Management	3(3,0,6)	
2	21072065	Quản trị cung ứng Supply Chain Management	2(2,0,4)	21102149 (a)
3	21072077	Quản trị nguồn nhân lực Human Resource Management	2(2,0,4)	21102149 (a)
4	21103079	Marketing quốc tế International Marketing	3(3,0,6)	21073005 (a)
5	27073039	Luật Thương mại Business Law	2(2,0,4)	21102149 (a)

6	21013508	Hệ quản trị cơ sở dữ liệu Database Management System	3 (2,2,6)	
7	21012702	Lập trình WEB 1 WEB 1 Programming 4p	3 (2,2,6)	
8	21012703	Lập trình WEB 2 WEB 2 Programming 4p	3(2,2,6)	
9	21013413	Thanh toán điện tử Electronic Payment	2(2,0,4)	
10	21014414	Bảo mật thương mại điện tử E-commerce Security	2(2,0,4)	
11	21014415	Marketing điện tử Electronic Marketing	2(2,0,4)	
12	21013416	Quản trị tác nghiệp TMĐT Operational Management E.commerce	3(3,0,6)	
13	21102240	Anh văn chuyên ngành KDQT 2 International Business English 2	2(2,0,4)	21101140 (a)
14	21102340	Anh văn chuyên ngành KDQT 3 International Business English 3	2(2,0,4)	21102240 (a)
15	21102440	Anh văn chuyên ngành KDQT 4 International Business English 4	2(2,0,4)	21102340 (a)
<b>Phần tự chọn</b>			<b>4</b>	
1	21103128	Nghiên cứu thị trường Market Research	2(2,0,4)	21102149 (a)
2	21073012	Quản trị bán hàng Sales Management	2(2,0,4)	21102149 (a)
3	21073050	Quản trị rủi ro Risk Management	2(2,0,4)	21102149 (a)
4	21083109	Tài chính quốc tế International Finance	2(2,0,4)	21102149 (a)
5	21073032	Quản trị chiến lược Strategy Management	2(2,0,4)	21102149 (a)
<b>7.2.4. Thực tập tốt nghiệp</b>			<b>5</b>	
1	21104666	Thực tập tốt nghiệp (báo cáo thực tập tốt nghiệp) Practice for graduation (Writing Reports)	5(0,40,8)	

<b>7.2.5. Khóa luận tốt nghiệp hoặc học bổ sung</b>			<b>5</b>	
1	21104888	<b>Khóa luận tốt nghiệp</b> Research Paper Writing	5	
		<b>Học bổ sung</b>	5	
1	21014410	Kiến trúc hướng dịch vụ (Service-Oriented Architecture)	2(2,0,4)	
2	21104500	Chuyên đề tốt nghiệp Thương mại điện tử Graduation Essay Assignment	3(0,0,9)	
<b>Tổng cộng toàn khóa</b>			<b>122</b>	



