

## CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

(Ban hành theo Quyết định số ngày tháng năm của Hiệu trưởng trường Đại học Công nghiệp Tp.HCM)

Tên chương trình : **Chương trình giáo dục đại học**

Trình độ đào tạo : **Đại học**

Ngành đào tạo : **Kinh doanh thương mại** Mã ngành : **52340121**

Tên tiếng Anh : **Commercial Business Management**

Loại hình đào tạo : **Chính quy**

### 1. Mục tiêu đào tạo:

#### 1.1 Mục tiêu chung:

Đào tạo cử nhân Kinh doanh thương mại có nhận thức về chủ nghĩa Mác-Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh và đường lối của Đảng Cộng sản Việt Nam. Đồng thời có kiến thức và kỹ năng chuyên môn cao ở trình độ đại học, ngoại ngữ và tin học thông thạo, khả năng làm việc độc lập, tự học, tự nghiên cứu, sáng tạo, có sức khỏe, kỹ năng giao tiếp tốt và đáp ứng yêu cầu thực tiễn của các tổ chức tiếp nhận.

#### 1.2 Mục tiêu cụ thể:

#### Kiến thức:

Chương trình đào tạo Cử nhân Kinh doanh thương mại, nhằm cung cấp đầy đủ những kiến thức về:

- Kiến thức chung: có hiểu biết về Các nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác- Lênin, Đường lối cách mạng của Đảng cộng sản Việt Nam, Tư tưởng Hồ Chí Minh; có kiến thức cơ bản trong lĩnh vực Khoa học xã hội và Khoa học tự nhiên để tiếp thu kiến thức giáo dục chuyên nghiệp và khả năng học tập nâng cao trình độ.
- Sản xuất- kinh doanh thuộc môi trường kinh doanh trong nước và quốc tế, giúp sinh viên hiểu về kinh doanh thương mại (xuất- nhập khẩu, chuyển giao công nghệ, giao nhận, vận tải và bảo hiểm quốc tế, thanh toán quốc tế...) có khả năng đàm phán và giao tiếp ở các nền văn hóa khác nhau, nhận

biết những cơ hội và thách thức trong kinh doanh thương mại, lập kế hoạch tiếp thị, chọn thị trường và tâm lý khách hàng, kỹ thuật tiếp thị, hiểu rõ các chế độ chính sách của Nhà nước về thương mại, chính sách thương mại của các nước trên thế giới. Kiến thức tập trung vào việc quản lý doanh nghiệp hoạt động trong môi trường kinh doanh thương mại. Những kiến thức này cung cấp cho sinh viên tiếp cận dễ dàng và nhanh chóng trong thực tiễn khi đi thực tập và sau khi ra trường.

- Kiến thức bổ trợ: Đạt trình độ Anh ngữ FCE (B1) theo tiêu chuẩn châu Âu hoặc các chứng chỉ quốc tế tương đương; đạt trình độ A về tin học ứng dụng.

### **Kỹ năng:**

- Tiếp cận thực tế ngay trong quá trình học từng môn chuyên ngành, nâng cao kỹ năng quản lý và kinh doanh thương mại; nghiên cứu về cung cầu, đề ra các chính sách, hoạch định và phát triển ngành sản xuất- kinh doanh trong xu thế hội nhập quốc tế.
- Lập và thẩm định các dự án đầu tư hay quyết định tài trợ dự án.
- Phương pháp làm việc khoa học, biết phân tích và giải quyết các vấn đề nảy sinh trong thực tiễn ngành kinh tế, đúc kết kinh nghiệm để hình thành kỹ năng tư duy sáng tạo.
- Giao tiếp tiếng Anh ở mức độ thành thạo trong các tình huống giao tiếp xã hội và chuyên môn.
- Nghiên cứu khoa học về các vấn đề chuyên môn.
- Sử dụng tốt phần mềm cho chuyên ngành và ứng dụng như Excel, Assces, Word.
- Giao tiếp xã hội và trong kinh doanh thương mại (đàm phán, soạn thảo văn bản, diễn thuyết...), làm việc theo nhóm.

### **Thái độ:**

- Có đạo đức nghề nghiệp, ý thức tổ chức kỷ luật lao động và tôn trọng nội quy của cơ quan, doanh nghiệp.
- Ý thức cộng đồng và tác phong công nghiệp, trách nhiệm công dân, làm việc theo nhóm và làm việc độc lập.
- Có tinh thần cầu tiến, hợp tác và giúp đỡ đồng nghiệp.

## Vị trí làm việc sau khi tốt nghiệp:

Các vị trí có thể làm việc như: cán bộ, nhân viên các bộ phận trong một doanh nghiệp sản xuất- kinh doanh (công ty- doanh nghiệp sản xuất, gia công và kinh doanh xuất- nhập khẩu, giao nhận- vận tải ngoại thương, bảo hiểm phi nhân thọ, ngân hàng...), Khu kinh tế, khu công nghiệp, cơ quan quản lý công nghiệp và thương mại (Sở Công- Thương, Ban Quản lý khu công nghiệp...), các cơ quan đào tạo và nghiên cứu...với vai trò là người thực hiện trực tiếp hay người điều hành- quản lý.

**2. Thời gian đào tạo:** 4 năm

**3. Khối lượng kiến thức toàn khóa:** 121 tín chỉ (TC)

(không tính giáo dục thể chất, giáo dục quốc phòng và an ninh)

**4. Đối tượng tuyển sinh:** Tốt nghiệp Trung học phổ thông

**5. Quy trình đào tạo:** Theo học chế tín chỉ

Điều kiện tốt nghiệp: Theo Quyết định số 43/2007/QĐ-BGD&ĐT ngày 15/08/2007 của Bộ Giáo dục & Đào tạo.

**6. Thang điểm:** Theo học chế tín chỉ

**7. Nội dung chương trình ngành Kinh doanh thương mại**

STT	Mã học phần	Tên học phần	Số tín chỉ	Học phần: Học trước (a), Tiên quyết (b), Song hành (c)
<b>7.1 Khối kiến thức giáo dục đại cương</b>			<b>30</b>	
<b>7.1.1 Lí luận Mác-Lê nin và tư tưởng Hồ Chí Minh</b>			<b>7</b>	
1	21121007	Những nguyên lý cơ bản của Chủ nghĩa Mác – Lênin Fundamental Principles of Marxism and Leninism	5(5,0,10)	
2	21121005	Tư tưởng Hồ Chí Minh	2(2,0,4)	

		Ho Chi Minh Ideology		
<b>7.1.2 Khoa học xã hội</b>			<b>5</b>	
	<b>Phần bắt buộc</b>		<b>3</b>	
1	21121008	Đường lối cách mạng của Đảng Cộng sản Việt Nam Revolutionary Lines of the Vietnam Communist party	3(3,0,6)	
	<b>Phần tự chọn</b>		<b>2</b>	
1	21121006	Pháp luật đại cương General Law	2 (2,0,4)	
2	21101023	Tâm lí học đại cương Psychology	2 (2,0,4)	
<b>7.1.3 Nhân văn – nghệ thuật</b>			<b>0</b>	
<b>7.1.4 Ngoại ngữ</b>			<b>07</b>	
1	21111080	Anh văn 1 English 1	4 (4,0,8)	
2	21101140	Anh văn chuyên ngành KD thương mại 1 Commercial Business English 1	3 (3,0,6)	21111081 (a)
<b>7.1.5 Toán học – Tin học - Khoa học tự nhiên</b>			<b>11</b>	
	<b>Phần bắt buộc</b>		<b>9</b>	
1	21131060	Toán cao cấp C1 Calculus C1	2 (2,0,4)	
2	21131006	Toán cao cấp C2	2 (2,0,4)	21131060

		Calculus C2		(a)
3	21132011	Xác suất thống kê (Toán chuyên đề 1) Probability & Statistics	2 (2,0,4)	
4	21103082	Tin học ứng dụng ngành KD thương mại Applied Informatics in Commercial Business	3 (2,2,5)	
<b>Phần tự chọn</b>			<b>2</b>	
1	21132010	Phương pháp tính (Toán chuyên đề 2) Computing Mathematics	2 (2,0,4)	
2	21132012	Qui hoạch tuyến tính (Toán chuyên đề 4) Linear Programming	2 (2,0,4)	
<b>7.1.6 Giáo dục thể chất</b>				
1	21201001	Giáo dục thể chất Physical Education		
<b>7.1.7 Giáo dục quốc phòng</b>				
1	21201002	Giáo dục quốc phòng, an ninh National Defence and Security Education		
<b>7.2. Khối kiến thức giáo dục chuyên nghiệp</b>			<b>90</b>	
<b>7.2.1. Kiến thức cơ sở của khối ngành kinh tế</b>			<b>15</b>	
<b>Phần bắt buộc</b>			<b>13</b>	
1	21071004	Kinh tế vi mô Microeconomics	3(3,0,6)	
2	21072009	Kinh tế vĩ mô	3(3,0,6)	21072004 (a)

		Macroeconomics		
3	21074063	Kinh tế lượng Econometrics	3(3,0,6)	21131006 (a)
4	21071003	Quản trị học Fundamentals of Management	2(2,0,4)	
5	21073005	Marketing căn bản Fundamentals of Marketing	2(2,0,4)	21071003 (a)
<b>Phần tự chọn</b>			<b>2</b>	
1	21082107	Thị trường chứng khoán Securities Market	2(2,0,4)	
2	21082101	Lý thuyết tài chính tiền tệ Financial and Banking Theory	2(2,0,4)	
3	21072024	Quản trị thương hiệu Brand Management	2(2,0,4)	
<b>7.2.2. Kiến thức cơ sở của ngành Kinh doanh thương mại</b>			<b>18</b>	
<b>Phần bắt buộc</b>			<b>16</b>	
1	21273001	Nguyên lý kế toán Principles of Accounting	3(3,0,6)	21071003 (a)
2	21083628	Thanh toán quốc tế International Payment	3(3,0,6)	21101068 (a)
3	21013412	Nhập môn Thương mại điện tử Foundation of E - Commerce	3(2,2,6)	
4	21273020	Kế toán thương mại-dịch vụ	3(3,0,6)	21273001(a)

		Trade and Services Accounting		
5	21083636	Tài chính doanh nghiệp Corporate Finance	2(2,0,4)	21273020 (a)
6	21274124	Phân tích hoạt động kinh doanh Business Analysis	2(2,0,4)	21273020 (a)
<b>Phần tự chọn</b>			<b>2</b>	
1	21073069	Quản trị dự án đầu tư Investment Project Management	2(2,0,4)	
2	21103020	Đầu tư quốc tế International Investment	2(2,0,4)	
<b>7.2.3. Kiến thức chuyên ngành Kinh doanh thương mại</b>			<b>48</b>	
<b>Phần bắt buộc</b>			<b>46</b>	
1	21101068	Kinh tế thương mại Commercial Economics	2(2,0,4)	
2	21102142	Quản trị xuất nhập khẩu Import and Export Management	3(3,0,6)	21101068 (a)
3	21102069	Quản trị kinh doanh thương mại Commercial Business Management	2(2,0,4)	21101068 (a)
4	21102133	Hành vi người tiêu dùng Consumer Behavior	2(2,0,4)	21101068 (a)
5	21101127	Giao tiếp và đàm phán trong Kinh doanh Communication and Negotiation in Business	2(2,0,4)	21101068 (a)

6	21074077	Quản trị nguồn nhân lực Human Resources Management	2(2,0,4)	21103069 (a)
7	21103078	Marketing thương mại Marketing in Commerce	3(3,0,6)	21103069 (a)
8	21072039	Luật Thương mại Commercial Law	2(2,0,4)	21102142 (a)
9	21083109	Tài chính quốc tế International Finance	2(2,0,4)	21103069 (a)
10	21073050	Quản trị rủi ro Risk Management in Business	2(2,0,4)	21103069 (a)
11	21102012	Quản trị bán hàng Sales Management	2(2,0,4)	21102142 (a)
12	21102074	Thương mại quốc tế International Commerce	2(2,0,4)	21102142 (a)
13	21072065	Quản trị cung ứng Supply Chain Management	2(2,0,4)	21102142 (a)
14	21102240	Anh văn chuyên ngành KD thương mại 2 Commercial Business English 2	2(2,0,4)	21101140 (a)
15	21102340	Anh văn chuyên ngành KD thương mại 3 Commercial Business English 3	2(2,0,4)	21102240 (a)
16	21102440	Anh văn chuyên ngành KD thương mại 4 Commercial Business English 4	2(2,0,4)	21102340 (a)
17	21103540	Anh văn chuyên ngành KD thương mại 5	2(2,0,4)	21102440



		Commercial Business English 5		(a)
18	21103640	Anh văn chuyên ngành KD thương mại 6 Commercial Business English 6	2(2,0,4)	21103540 (a)
19	21103740	Anh văn chuyên ngành KD thương mại 7 Commercial Business English 7	2(2,0,4)	21103640 (a)
20	21102129	Ứng dụng nghiệp vụ xuất nhập khẩu Practical Skills in Import – Export	2(0,4,2)	21102142 (a)
21	21103130	Ứng dụng nghiệp vụ cung ứng Practical Skills in Logistic	2(0,4,2)	21072065 (a)
22	21103131	Ứng dụng nghiệp vụ bán hàng Practical Skills in Sales and Services	2(0,4,2)	21102012 (a)
<b>Phần tự chọn</b>			<b>2</b>	
1	21074034	Quan hệ công chúng (PR) Public Relations	2(2,0,4)	
2	21104128	Nghiên cứu thị trường Market Research	2(2,0,4)	
3	21104148	Quản trị văn hóa đa quốc gia Multinational Cultural Management	2(2,0,4)	
<b>7.2.4. Thực tập tốt nghiệp</b>			<b>5</b>	
1	21104666	Thực tập tốt nghiệp (báo cáo thực tập tốt nghiệp) Practice for graduation (Writing Reports)	5(0,40,8)	
<b>7.2.5. Khóa luận tốt nghiệp hoặc học bổ sung</b>			<b>5</b>	

1	21104888	Khóa luận tốt nghiệp Research Paper Writing	5	
		<b>Học bổ sung</b>	<b>5</b>	
1	21104088	Nghiệp vụ hải quan Customs Procedures	2(2,0,4)	
2	21104500	Chuyên đề tốt nghiệp Kinh doanh thương mại Graduation Essay Assignment	3(0,0,9)	
<b>Tổng cộng toàn khóa</b>			<b>121</b>	

