

**CHUẨN CHẤT LƯỢNG ĐẦU RA NGÀNH ĐÀO TẠO  
THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ (ELECTRONIC COMMERCE)**

Mã ngành: 52.34.01.22 Trình độ đào tạo: Đại học

*(Ban hành kèm theo Quyết định số 550 /QĐ-ĐHCN, ngày 30/3/2015  
của Hiệu trưởng Trường Đại học Công nghiệp Thành phố TP. Hồ Chí Minh)*

**I. Yêu cầu về kiến thức, kỹ năng và thái độ của sinh viên tốt nghiệp**

**1. Về kiến thức**

**1.1 Kiến thức khoa học cơ bản**

- Trình bày được các khái niệm cơ bản về kiến thức giáo dục đại cương mang tính chất nền tảng và phổ biến, bao gồm kiến thức về những nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác - Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh, đường lối cách mạng của Đảng Cộng sản Việt Nam, kiến thức pháp luật đại cương, toán cao cấp, nguyên lý thuyết xác suất và thống kê.

**1.2 Kiến thức cơ sở ngành**

- Trình bày được những kiến thức cơ bản của khối ngành kinh tế, quản lý như Kinh tế vĩ mô, Kinh tế vi mô, Quản trị học, Marketing cơ bản, Hệ thống thông tin quản lý, Thương mại điện tử ... để vận dụng những kiến thức đó vào giải quyết những lĩnh vực cụ thể của chuyên ngành;

- Nắm vững kiến thức căn bản, cập nhật và phát triển của ngành thương mại điện tử, bao gồm kiến thức về lập trình, mạng máy tính và truyền thông, thiết kế và triển khai website và quản trị cơ sở dữ liệu;

**1.3 Kiến thức chuyên ngành và bổ trợ**

- Nắm vững được những kiến thức cơ bản và chuyên sâu về cả hai lĩnh vực kinh doanh quốc tế và ứng dụng công nghệ thông tin trong kinh doanh, có khả năng tổ chức và quản lý hoạt động thương mại điện tử trong doanh nghiệp, tham gia hoạch định chiến lược đầu tư về ứng dụng Công nghệ thông tin (CNTT) trong doanh nghiệp, xây dựng hệ



thông tin cho các tổ chức, xây dựng các phần mềm ứng dụng trong thương mại điện tử, quản trị hệ thống thông tin, khai thác hiệu quả nguồn lực CNTT và ứng dụng các thành tựu CNTT vào các hoạt động của doanh nghiệp.

- Nắm vững kiến thức chuyên sâu và thực tiễn của chuyên ngành về hoạt động của doanh nghiệp ứng dụng thương mại điện tử và các phương pháp, các công cụ thực hiện các hoạt động thương mại điện tử, bao gồm kiến thức về quản trị chiến lược và tác nghiệp thương mại điện tử, marketing thương mại điện tử, thanh toán điện tử, an toàn thông tin và quản trị rủi ro thương mại điện tử, phát triển hệ thống thương mại điện tử, khai thác dữ liệu phục vụ kinh doanh, thương mại di động, pháp luật thương mại điện tử và chính phủ điện tử;

- Có kiến thức bổ trợ nhằm mở rộng kiến thức kinh doanh và quản lý, đồng thời tạo điều kiện thuận lợi cho việc phát triển sang các ngành đào tạo gần khác và hệ đào tạo cao học, bao gồm kiến thức về kế toán, tài chính - tiền tệ, quản trị chiến lược, quản trị dự án, quản trị logistics kinh doanh, quản trị chuỗi cung ứng, quản trị chất lượng, quản trị công nghệ, quản trị dịch vụ, quản trị tác nghiệp thương mại quốc tế, quản trị tài chính, quản trị thương hiệu và quản trị nhân lực

- Thực hiện các hoạt động tổ chức, triển khai xây dựng chiến lược hoạt động của lĩnh vực thương mại điện tử trong các doanh nghiệp

- . Thực hành được nghiệp vụ cơ bản: lập trình WEB, Marketing điện tử.....

#### **1.4. Kiến thức thực tập và tốt nghiệp**

- Trình bày được quy trình các nghiệp vụ trong hoạt động thương mại điện tử

- Ứng dụng được những kỹ năng liên quan đến quá trình thực hiện dự án thương mại điện tử, vận hành và quản lý mảng thương mại điện tử trong doanh nghiệp

- Hoàn thành Báo cáo thực tập tốt nghiệp;

- Hoàn thành Khóa luận tốt nghiệp.

## **II. Vị trí công tác có thể đảm nhiệm sau khi tốt nghiệp**