

## CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

*(Ban hành theo Quyết định số ngày tháng năm của Hiệu trưởng trường Đại học Công nghiệp Tp.HCM)*

Tên chương trình : **Chương trình giáo dục cao đẳng nghề**

Trình độ đào tạo : **Cao đẳng**

Ngành đào tạo : **Kinh doanh thương mại** Mã ngành: **51340121**

Tên tiếng Anh : **Commercial Business Management**

Loại hình đào tạo : **Chính quy**

### **1. Mục tiêu đào tạo:**

#### **1.1 Mục tiêu chung**

Đào tạo cử nhân Kinh doanh thương mại có nhận thức về chủ nghĩa Mác-Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh và đường lối của Đảng Cộng sản Việt Nam. Đồng thời có kiến thức và kỹ năng chuyên môn ở trình độ cao đẳng, ngoại ngữ và tin học tương đối thông thạo, khả năng làm việc độc lập, tự học, tự nghiên cứu, sáng tạo, có sức khỏe, kỹ năng giao tiếp tốt và đáp ứng yêu cầu thực tiễn của các tổ chức tiếp nhận.

#### **1.2 Mục tiêu cụ thể**

##### **Kiến thức:**

- Kiến thức chung: có hiểu biết về Các nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác- Lênin, Đường lối cách mạng của Đảng cộng sản Việt Nam, Tư tưởng Hồ Chí Minh; có kiến thức cơ bản trong lĩnh vực Khoa học xã hội và Khoa học tự nhiên để tiếp thu kiến thức giáo dục chuyên nghiệp và khả năng học tập nâng cao trình độ;
- Sản xuất- kinh doanh thuộc môi trường kinh doanh trong nước và quốc tế. Giúp sinh viên hiểu về kinh doanh quốc tế (xuất- nhập khẩu, chuyên giao công nghệ, giao nhận, vận tải và bảo hiểm quốc tế, thanh toán quốc tế...) có khả năng đàm phán và giao tiếp ở các nền văn hóa khác nhau, nhận biết những cơ hội và thách thức trong kinh doanh quốc tế, lập kế hoạch tiếp thị, chọn thị trường và tâm lý khách hàng, kỹ thuật tiếp thị. Hiểu rõ các chế độ chính sách của Nhà nước về thương mại, chính sách thương mại của các nước trên thế giới. Kiến thức tập trung vào việc quản lý doanh nghiệp hoạt động trong môi trường kinh doanh quốc tế và nội

địa. Những kiến thức này cung cấp cho sinh viên tiếp cận dễ dàng và nhanh chóng trong thực tiễn khi đi thực tập và sau khi ra trường;

- Kiến thức bổ trợ: đạt trình độ C về tiếng Anh hoặc các chứng chỉ quốc tế tương đương; đạt trình độ B về tin học ứng dụng.

### **Kỹ năng:**

- Tiếp cận thực tế ngay trong quá trình học từng môn chuyên ngành, nâng cao kỹ năng quản lý và kinh doanh quốc tế; nghiên cứu về cung cầu, đề ra các chính sách, hoạch định và phát triển ngành sản xuất- kinh doanh trong xu thế hội nhập quốc tế;

- Lập và thẩm định các dự án đầu tư hay quyết định tài trợ dự án;

- Phương pháp làm việc khoa học, biết phân tích và giải quyết các vấn đề nảy sinh trong thực tiễn ngành kinh tế, đúc kết kinh nghiệm để hình thành kỹ năng tư duy sáng tạo;

- Giao tiếp tiếng Anh ở mức độ tương đối thành thạo trong các tình huống giao tiếp xã hội và chuyên môn;

- Nghiên cứu khoa học về các vấn đề chuyên môn;

- Sử dụng tốt phần mềm cho chuyên ngành và ứng dụng như Excel, Assces, Word;

- Giao tiếp xã hội và trong kinh doanh (đàm phán, soạn thảo văn bản, diễn thuyết...), làm việc theo nhóm.

### **Thái độ:**

- Có đạo đức nghề nghiệp, ý thức tổ chức kỷ luật lao động và tôn trọng nội qui của cơ quan, doanh nghiệp;

- Ý thức cộng đồng và tác phong công nghiệp, trách nhiệm công dân, làm việc theo nhóm và làm việc độc lập;

- Có tinh thần cầu tiến, hợp tác và giúp đỡ đồng nghiệp.

### **Vị trí làm việc sau khi tốt nghiệp:**

Các vị trí có thể làm việc như: cán bộ, nhân viên các bộ phận trong một doanh nghiệp sản xuất- kinh doanh ( công ty- doanh nghiệp sản xuất, gia công và kinh doanh xuất- nhập khẩu, giao nhận- vận tải ngoại thương, bảo hiểm phi nhân thọ, ngân hàng...), Khu kinh tế, khu công nghiệp, cơ quan quản lý công nghiệp và thương mại (Sở Công- Thương, Ban Quản lý khu công nghiệp...), các cơ quan nghiên cứu...với vai trò là người thực hiện trực tiếp hay người điều hành- quản lý.

**1. Thời gian đào tạo:** 3 năm.

**2. Khối lượng kiến thức toàn khóa:** 117 ĐVHT

(không tính giáo dục thể chất, giáo dục quốc phòng và an ninh là 9 ĐVHT)

**3. Đối tượng tuyển sinh:** Tốt nghiệp phổ thông trung học hoặc tương đương

**4. Quy trình đào tạo:** Theo học chế niên chế.

**5. Thang điểm:** Theo học chế niên chế.

**6. Nội dung chương trình:**

ST T	Mã môn học	Tên môn học	Tổng số tiết, giờ	Trong đó	
				LT	TH
<b>7.1. Các môn học chung</b>			<b>25</b>	<b>23</b>	<b>2</b>
<b>Phần bắt buộc</b>			<b>22</b>	<b>20</b>	<b>2</b>
1	14121009	Chính trị Politics	4	4	
2	14121006	Giáo dục pháp luật Law Education	2	2	
3	14201001	Giáo dục thể chất Physical Education	3		3
4	14201002	Giáo dục quốc phòng, an ninh National Defence and Security Education	6	1	5
5	14111080	Anh văn 1 English 1	4	4	
6	14101055	Anh văn chuyên ngành KDTM 1 Commercial Business English 1	3	3	
7	14131005	Toán cao cấp C1 Calculus C1	3	3	
8	14131006	Toán cao cấp C2 Calculus C2	3	3	
9	14103082	Tin học ứng dụng ngành KDTM Applied Informatics	3	1	2
<b>Phần tự chọn</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	

1	14131011	Xác suất thống kê (Toán chuyên đề 1) Probability & Statistics	3	3	
2	14131012	Qui hoạch tuyến tính (Toán chuyên đề 4) Linear Programming	3	3	
<b>7.2. Khối kiến thức giáo dục chuyên nghiệp</b>			<b>80</b>	<b>74</b>	<b>6</b>
<b>7.2.1 Kiến thức cơ sở ngành kinh tế</b>			<b>12</b>	<b>12</b>	<b>0</b>
<b>Phần bắt buộc</b>			<b>9</b>	<b>9</b>	<b>0</b>
1	14071004	Kinh tế vi mô Microeconomics	3	3	
2	14071103	Quản trị học Fundamentals of Management	3	3	
3	14072104	Marketing căn bản Fundamentals of Marketing	3	3	
<b>Phần tự chọn</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	
1	14082629	Thị trường chứng khoán Stock Market	3	3	
2	14072044	Quản trị thương hiệu Brand Management	3	3	
<b>7.2.2 Kiến thức cơ sở ngành Kinh doanh thương mại</b>			<b>15</b>	<b>15</b>	<b>0</b>
<b>Phần bắt buộc</b>			<b>12</b>	<b>12</b>	<b>0</b>
1	14272001	Nguyên lý kế toán Principles of Accounting	3	3	
2	14082628	Thanh toán quốc tế International Payment	3	3	
3	14273020	Kế toán thương mại- dịch vụ Trade and Service Accounting	3	3	

4	14273124	Phân tích hoạt động kinh doanh Business Analysis	3	3	
<b>Phần tự chọn</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	
1	14072014	Quản trị dự án đầu tư Investment Project Management	3	3	
2	14102181	Đầu tư quốc tế International Investment	3	3	
<b>7.2.3 Kiến thức chuyên ngành Kinh doanh thương mại</b>			<b>53</b>	<b>47</b>	<b>6</b>
<b>Phần bắt buộc</b>			<b>50</b>	<b>44</b>	<b>6</b>
1	14101137	Kinh tế thương mại	3	3	
2	14101142	Quản trị xuất nhập khẩu Import and Export Management	3	3	
3	14102143	Quản trị kinh doanh thương mại Commercial Business Management	3	3	
4	14102086	Giao tiếp và đàm phán trong kinh doanh Communication and Negotiation in Business	3	3	
5	14073048	Quản trị nguồn nhân lực Human Resource Management	3	3	
6	14103078	Marketing thương mại Marketing in Commerce	3	3	
7	14071091	Luật Thương mại Business Law	3	3	
8	14072109	Quản trị bán hàng Sales Management	3	3	
9	14101155	Anh văn chuyên ngành KDTM 2	4	4	

		Commercial Business English 2			
10	14102255	Anh văn chuyên ngành KDTM 3 Commercial Business English 3	4	4	
11	14102355	Anh văn chuyên ngành KDTM 4 Commercial Business English 4	4	4	
12	14102455	Anh văn chuyên ngành KDTM 5 Commercial Business English 5	4	4	
13	14103555	Anh văn chuyên ngành KDTM 6 Commercial Business English 6	4	4	
14	14102102	Ứng dụng nghiệp vụ xuất nhập khẩu Practical Skills in Import- Export	3		3
15	14102141	Ứng dụng nghiệp vụ bán hàng Practical Skills in Sales and Services	3		3
<b>Phần tự chọn</b>			3	3	
1	14072125	Quan hệ công chúng Public Relations	3	3	
2	14102136	Nghiên cứu thị trường Market Research	3	3	
<b>7.3. Thực tập tốt nghiệp</b>			<b>6</b>		<b>6</b>
	14103995	Thực tập tốt nghiệp (báo cáo thực tập tốt nghiệp) Practice for graduation	6		6
<b>7.4. Thi tốt nghiệp</b>			<b>6</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
1	14123008	Thi chính trị Politics	2	2	
2	14103397	Thi Anh văn chuyên ngành KDTM Commercial Business English	2	2	
3	14103399	Chuyên đề tốt nghiệp ngành KDTM	2	0	2

		Graduation Essay Assignment			
<b>Tổng cộng toàn khóa</b>			<b>117</b>	<b>101</b>	<b>16</b>