

BỘ CÔNG THƯƠNG
TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP TP.HCM

Biểu mẫu 20
(Kèm theo công văn số 5901/BGDDĐT-KHTC ngày 17 tháng 10 năm 2014
của Bộ Giáo dục và Đào tạo)

THÔNG BÁO
Công khai cam kết chất lượng đào tạo của
cơ sở giáo dục đại học, cao đẳng năm học 2015 – 2016

Ngành: Quản trị kinh doanh

Số TT	Nội dung	Chia theo các hệ đào tạo và các chuyên ngành đào tạo			
		Tiến sĩ	Thạc sĩ	Đại học	Cao đẳng
I	Điều kiện tuyển sinh			Tốt nghiệp THPT	Tốt nghiệp THPT
II	Điều kiện cơ sở vật chất của cơ sở giáo dục cam kết phục vụ người học (như phòng học, trang thiết bị, thư viện ...)			- Đảm bảo phòng học thoáng mát, sĩ số lớp đúng với qui định của Bộ Giáo dục và Đào tạo, âm thanh, ánh sáng đảm bảo đúng chuẩn, thư viện đầy đủ các sách tham khảo và chuyên ngành. Các dịch vụ ký túc xá, nhà ăn, giữ xe,..., phục vụ đảm bảo đúng nhu cầu của sinh viên đại học.	Đảm bảo phòng học thoáng mát, sĩ số lớp đúng với qui định của Bộ Giáo dục và Đào tạo, âm thanh, ánh sáng đảm bảo đúng chuẩn, thư viện đầy đủ các sách tham khảo và chuyên ngành Các dịch vụ ký túc xá, nhà ăn, giữ xe,..., phục vụ đảm bảo đúng nhu cầu của sinh viên.
III	Đội ngũ giảng viên			- 02 Phó Giáo sư; - 10 Tiến sĩ ; - 59 Thạc sĩ	- 02 Phó Giáo sư; - 10 Tiến sĩ ; - 59 Thạc sĩ

				- 01 Đại học	- 01 Đại học
IV	Các hoạt động hỗ trợ học tập, sinh hoạt của người học			1.Tư vấn học tập 2.Hội thảo phát triển kỹ năng mềm cho SV 3.Hội diễn văn nghệ. 4.Hội thao 5.Hội trại	1.Tư vấn học tập 2.Hội thảo phát triển kỹ năng mềm cho SV 3.Hội diễn văn nghệ. 4.Hội thao 5.Hội trại
V	Yêu cầu về thái độ học tập của người học			Có đạo đức , ý thức tổ chức kỷ luật học tập và tôn trọng nội qui của nhà trường; Ý thức cộng đồng và tác phong tốt, thể hiện trách nhiệm sinh viên, trách nhiệm công dân. Người học làm việc theo nhóm và làm việc độc lập dưới sự hướng dẫn của giáo viên; Có tinh thần cầu tiến, hợp tác và giúp đỡ bạn học	
VI	Mục tiêu, kiến thức, kỹ năng, trình độ ngoại ngữ đạt được			1.Mục tiêu Đào tạo các cử nhân ngành Quản trị kinh doanh có kiến thức chuyên sâu trong lĩnh vực quản lý, kinh doanh, có khả năng điều hành quản lý doanh nghiệp. 2.Kiến thức	1.Mục tiêu Đào tạo cử nhân cao đẳng ngành Quản trị kinh doanh có kiến thức, hiểu biết về hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp. Có khả năng hoàn thành các nhiệm vụ bán hàng, marketing, thống kê,....., có khả năng điều hành, quản lý nhóm.

				Kiến thức chung: Có hiểu biết về các nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác-Lênin, đường lối cách mạng của Đảng cộng sản Việt Nam, tư tưởng Hồ Chí Minh; có kiến thức cơ bản trong lĩnh vực Khoa học xã hội và Khoa học tự nhiên để tiếp thu kiến thức giáo dục chuyên nghiệp và khả năng học tập nâng cao trình độ; Kiến thức chuyên ngành: Có kiến thức nền tảng về các lĩnh vực kinh tế - xã hội và kiến thức chuyên ngành Quản trị kinh doanh như: quản trị sản xuất và tác nghiệp, marketing, thương mại điện tử, quản trị nhân sự, quản trị hành chính văn phòng, quản trị tài chính, quản trị bán hàng, quản trị chiêu thị và quản trị dự án; Kiến thức bổ trợ: Đạt trình độ C về tiếng Anh hoặc các chứng chỉ quốc	2.Kiến thức - Kiến thức chung: Có hiểu biết về các nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác- Lênin, đường lối cách mạng của Đảng cộng sản Việt Nam, tư tưởng Hồ Chí Minh; có kiến thức cơ bản trong lĩnh vực Khoa học xã hội và Khoa học tự nhiên để tiếp thu kiến thức giáo dục chuyên nghiệp và khả năng học tập nâng cao trình độ - Có kiến thức nền tảng về lĩnh vực kinh tế và kiến thức chuyên ngành Quản trị kinh doanh. - Có kiến thức hiểu biết về môi trường kinh doanh, khảo sát, nghiên cứu thị trường để hoạch định, tổ chức, thực hiện và kiểm tra; - Có kiến thức hiểu biết về thiết lập dự án đầu tư; 3.Kỹ năng - Có kỹ năng soạn thảo văn bản, đàm phán, diễn thuyết và ứng xử giao tiếp tốt. - Có kỹ năng làm việc theo nhóm, quản lý nhóm. - Có kỹ năng bán hàng và tiếp thị.
--	--	--	--	---	---

			ng nghiệp trong và ngoài nước, các tập đoàn đa quốc gia, các tổ chức phi lợi nhuận, và các doanh nghiệp nhỏ để phục vụ cộng đồng như: - Có thể trở thành các chuyên viên làm việc tại các phòng ban chức năng của doanh nghiệp như: phòng kinh doanh, phòng kế hoạch, phòng marketing, phòng tổ chức nhân sự hoặc thư ký giúp việc cho các nhà quản lý các cấp trong bộ máy quản lý của doanh nghiệp; - Có thể trở thành các doanh nhân hay các giám đốc điều hành chuyên nghiệp ở tất cả các loại hình tổ chức kinh doanh trong nước và nước ngoài; - Có khả năng được tiếp nhận và làm việc tại các doanh nghiệp, các tổ chức kinh tế, các cơ sở đào tạo, các viện	hội; Làm việc trong phòng kế hoạch, phòng nhân sự, phòng marketing, phòng kinh doanh...ở các doanh nghiệp, ngân hàng và một số cơ quan quản lý nhà nước.
--	--	--	---	---

				nghiên cứu thuộc lĩnh vực kinh tế, quản lý, kinh doanh với vai trò quản trị và điều hành kinh doanh; - Có thể làm công tác giảng dạy và nghiên cứu về quản trị kinh doanh và các lĩnh vực chuyên sâu của chuyên ngành quản trị kinh doanh tổng hợp tại các trường đại học, cao đẳng và trung cấp chuyên nghiệp.	
--	--	--	--	---	--

TP.Hồ Chí Minh, ngày 30 tháng 08 năm 2016

HIỆU TRƯỞNG



TS. NGUYỄN THIÊN TUỆ

